

Više od 12.000 studenata na Sajmu poslova i karijera

Cilj Spike je motivirati studente da upoznaju poslodavce i osiguraju posao i prije završetka fakulteta

Dobro je da potraga za kvalitetnim uposlenicima, ali i poslodavcima započne i mnogo prije završetka fakulteta. Zato je nastao Sajam poslova i karijera SPIKA, održan prošloga tjedna u zagrebačkom Studentski centar kako bi motivirao studente da upoznaju buduće poslodavce i obratno. Na Sajmu je sudjelovalo više od 12.000 studenata u potrazi

za poslom i dvadeset uglednih tvrtki čije su prezentacije bile odlično posjećene.

“Organizacijom ovakvih događanja želimo poručiti studentima da je konkurencija na tržištu rada velika. Zato se sami, već prije kraja studija, moraju pobrinuti za svoja radna mjesta. Sajam je poseban jer jamči tvrtkama sudionicama doseg do najboljih studenata

koji u dogledno vrijeme mogu postati njihovi zaposlenici. Studentima, pak, priliku da doznaju što tvrtka od njih očekuje, koje su prednosti i mogućnosti napretka u pojedinim tvrtkama. Vrlo smo zadovoljni velikom posjećenošću studenata i vjerujemo da će Spika tradicionalno spajati studente s poslodavcima”, kaže Filip Guščić, glasnogovornik Spike,

sajma nastalog ujedinjavanjem uspješnih projekata na zagrebačkom Sveučilištu Career day i JobFaira, koji su na sličan način omogućili kontakte pa i konkretne poslove sudionicima.

U tjednu koji je prethodio ovom Sajmu internetski portal Posao.hr održao je stručne radionice na desetak zagrebačkih fakulteta gdje su studenti

mogli naučiti kako kreirati životopis i predstaviti se budućim poslodavcima. Napravljeno je više od 500 životopisa studenata koje će na CD-u dobiti sve tvrtke sudionice sajma. U sklopu sajma kojeg su organizirale studentske udruge AI-ESEC, BEST i SSFER održane su i tribine, radionice i prezentacije prigodnih tema.

E. Dukovac