

**INTERNET PORTAL POSAO.HR UČI STUDENTE PISANJU ŽIVOTOPISA**

## Radionice za studente u potrazi za poslom

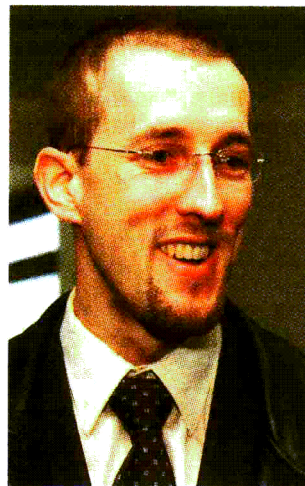
**ZAGREB** – Dva dosad najveća sajma za predstavljanje velikih tvrtki studentima, JobFair i Career Day spojili su se u jedan zajednički-SPIK-a, odnosno Sajam poslova i karijera koji će se po prvi put održati 21. i 22. ožujka u prostoru Studentskog centra (SC). Tjedan dana prije početka sajma za kojega se očekuje da će brojnim studentima riješiti brige oko zaposlenja i višemjesečnog čekanja na burzi, web portal posao.hr na desetak je zagrebačkih fakulteta pokrenuo radionice iz pisanje životopisa i što bolje prezentacije budućim poslodavcima na razgovorima za posao.

Najveća internetska burza za zapošljavanje posao.hr navodi da su razgovori za posao studentima koji tek završe fakultet u pravilu stresan doživljaj gdje se ne uspijevaju najbolje predstaviti potencijalnom poslodavcu.

– Radionice obuhvaćaju obuku o komunikaciji na poslovnom razgovoru, pisanje životopisa, ali i odabir primjerene odjeće koji također može igrati ulogu kod odabira novih zaposlenika, objašnjava Saša Jurković s portala posao.hr

On je jučer krenuo s radionicom na Fakultetu elektrotehnike i računarstva (FER), a sudeći po interesu studenata, pisanje životopisa mnogima, čini se, predstavlja glavobolju.

– Kod FER-ovaca su rezultati nešto bolji, jer smo u prosjeku informatički najpismeniji, pa dosta informacija o prezentaciji novom poslodavcu nađemo izravno na internetu, kazao nam je jučer



**Saša Jurković**

na radionici Ivo Kuzmanović, student 3. godine FER-a.

Studente najčešće zanimaju konkretni podaci – što napisati u životopis, a što ne.

Budući da većina njih nema neko radno iskustvo, zna se dogoditi da nisu zadovoljni životopisima, pa u njih stavljaju neke nepotrebne podatke.

– Životopis treba biti kratak, sažet i istinit jer je poslodavcu vrlo lako provjeriti podatke, kazuju voditelji radionica dodajući da studente interesira i koja se to točno pitanja postavljaju i što ih poslodavac smije, a što ne smije pitati.

Svi studenti polaznici radionica moći će kreirati svoje životopise koji će se naći u velikoj bazi životopisa što će ih dobiti sve tvrtke sudionice SPIK-e.

Na sajmu SPIK-a studenti će slijedećeg tjedna moći tvrtkama – budućim poslodavcima, predstaviti sebe i ostvariti primarne kontakte sa brojnom poslovnom elitom.

**B. ZEKIĆ**