

Na zagrebačkom Fakultetu elektrotehnike i računarstva održan drugi BEST Company Day



Velike tvrtke vuku za rukav studente tehničkih smjerova nudeći im sjajne poslove

BEST Company Day organiziran je tako da se studenti s potencijalnim poslodavcima upoznaju na način koji im najviše odgovara: tako da pogledaju prezentaciju tvrtke, ispune svoj životopis i predaju ga na njezin štand ili ga ispune online ili, pak, u izravnom razgovoru s predstavnicima tvrtke

Piše: Tatjana Brebrić

tatjana.brebric@liderpress.hr

Foto: Željko Jelenski

Za razliku od mnogih sličnih projekata u posljednje vrijeme, BEST Company Day održan prošli tjedan u prostoru Fakulteta elektronike i računarstva u Zagrebu mala je manifestacija, gotovo intimnog karaktera, koja je okupila predstavnike samo devet tvrtki i poglavito studente FER-a. Projekt koji organizira studentska organizacija BEST trajao je samo jedan dan i namijenjen je isključivo studentima tehničkih smjerova. BEST Company Day ove se godine održao drugi put, ponajviše zbog velike potrebe poslodavaca upravo za studentima tehničkih smjerova. Trendovi posljednjih godina pokazuju, naime, da se potreba tvrtki za stručnjacima s područja elektrotehnike i računarstva iz godine u godinu ne smanjuje, nego stalno raste.

Tvrtke se zbog toga koriste svakom prilikom da bi se predstavile studentima tih smjerova i privukle ih u svoje redove jer su svjesne da su takvi studenti resurs koji u Hrvatskoj nedostaje i da su među rijetkima u zemlji uopće ne strahuju hoće li ponaći zaposlenje nakon završetka fakulteta. Upravo su zato velike tvrtke iz informatičkog i telekomunikacijskog sektora došle na BEST Company Day, da bi se prezentacijom predstavile i približile studentima i možda ih

dovoljno zainteresirale da jednoga dana postanu njihovi zaposlenici. Tako su sudionici drugoga BEST Company Day bile Zagrebačka banka, T-HT, Optima Telekom, Iskon, Ericsson, Allianz, Fina, Dioki i Computer Systems. Upravo takvim velikim tvrtkama najviše i trebaju stručni radnici iz tog sektora, pa je razumljivo da žele ostvariti kontakt s mladim i perspektivnim studentima prije nego što diplomiraju, čak i ako u tom trenutku možda ne traže posao.

Različiti načini upoznavanja

- Odlučio sam posjetiti BEST Company Day da bih se upoznao s uvjetima zapošljavanja, načinom odabira kandidata i potražnjom za zaposlenicima iako ne tražim ozbiljan posao, nego honoraran, uza studij - objasnio je Nikša Glogoški, student treće godine Fakulteta elektronike i računarstva. Slično razmišlja i Igor Smud, student pete godine FER-a, koji također ne traži posao, ali je posjetio BEST Company Day i ostao iznenađen kvalitetom tvrtki koje su se predstavile na njemu.

- Razgovarao sam s predstavnicima svih tvrtki, a najviše su me se dojmile Dioki i Zagrebačka banka - kaže Smud.

BEST Company Day organiziran je tako da se studenti s potencijalnim poslodavcima upoznaju kako im najviše odgovara: tako da pogledaju prezentaciju tvrtke, ispune svoj životopis i predaju ga na njezin štand ili ga ispune online ili, pak, u izravnom razgovoru s predstavnicima tvrtke. Da bi se studenti osjećali što ugodnije, čak su i štandovi tvrtki uređeni drukčije nego što je običaj na sličnim manifestacijama. Nema grandioznih postolja ni mnogo opreme, nego u opuštenoj atmosferi predstavnici tvrtki sjede na visokim stolcima ili se šecu i komuniciraju sa zainteresiranim studentima. Osim predavljanja tvrtki organizirane su i radionice pisanja životopisa i simulacije poslovnog razgovora na kojima su studenti mogli usavršiti vještine pismene i usmene komunikacije s budućim poslodavcima.

Baza životopisa

Za studente su organizatori pripremili online bazu životopisa u koju su CV-e mogli jednostavno unositi i mijenjati ih, a tvrtkama je omogućen pristup toj bazi s mogućnošću uvida u životopise, koje studenti mogu stalno osvježavati, pretraživanja prema imenu kandidata, fakultetu, vještinama i njegovu iskustvu, mogućnošću dodavanja vlastitih bilješki i komentara na svaki životopis i, naravno, kontaktiranja s kandidatima. Sanja Horvatić, studentica treće godine FER-a, kaže da ni ona ne traži posao, ali je ipak posjetila BEST Company Day, za koji je čula od članova organizacije BEST, i nakon posjeta namjerava poslati životopis u BEST-ovu bazu.

- Svidjela mi se inicijativa studenata da pokrenu takvo događanje, mogućnost sudjelovanja na radionicama pisanja životopisa i intervjua, dobra organizacija te mogućnost razgovora s poslodavcem za vrijeme prezentacije, ali i nakon nje - kaže Sanja. I dok drugi studenti intenzivno tragaju za poslom i razmišljaju o tome gdje će raditi nakon fakulteta i što učiniti kad jednom dobiju diplomu u ruke, studenti FER-a i sličnih fakulteta takve brige, čini se, ne muče. Oni koji žele posao, mogu ga dobiti bez problema, a oni koji se fokusiraju samo na studij, ne zamaraju se previše time gdje će jednoga dana raditi. Velike tvrtke gotovo vuku za

rukav studente tehničkih smjerova nudeći im se kao sjajni poslodavci, a oni, pak, među njima biraju one koji im se najviše sviđaju, što je svakako rijedak luksuz na domaćem tržištu rada.

Zagrebački BEST u Europi ima visok status

BEST je neprofitna i apolitična organizacija koja okuplja visoko motivirane studente tehnologije iz cijele Europe da bi ih učinila međunarodno osviještenima uključivanjem u izazovne projekte poput stručnih seminara, kulturnih razmjena, tečajeva, radionica i natjecanja. Naziv udruge, koja ima čak 79 lokalnih skupina u gotovo 30 zemalja, zapravo je akronim za Board of European Students of Technology. Ideja o organizaciji rođena je 1987. u Stockholmu, a službeno je osnovana dvije godine poslije u Berlinu. Početak BEST-a Zagreb seže u 1998. Za njegov nastanak zaslužni su studenti Fakulteta strojarstva i brodogradnje, a kao udruga službeno je registriran 1999.

Danas je BEST Zagreb zastupljen na gotovo svim tehničkim i tehnološkim fakultetima Zagrebačkog sveučilišta i u Europi je stekao status jedne od najjačih i najaktivnijih BEST-ovih lokalnih skupina. Danas ima stotinjak članova od kojih su polovina aktivni, a polovina alumnniji - nekad studenti i bestovci, a danas uspješni inženjeri.

BEST-ov cilj je stvaranje mreže dobro organiziranih, internacionalno orijentiranih i povezanih studenata. Udruga im pruža prilike za susret i učenje jednih od drugih, iako je konačni cilj organizacije, možda i najvažniji, pomoć pri pronalasku dobrog radnog mjesta. Upravo zato BEST organizira različite manifestacije namijenjene širivanju studentskog vidika na tržište rada. BEST Zagreb tako osim različitih seminara i tečajeva suorganizira i Sajam poslova i karijera te BEST Company Day, a uskoro će organizirati i BEST dane inženjera na kojima će studentima osim dodatnog stručnog obrazovanja ponuditi i znanje koje će im pomoći u daljnjem razvoju karijere.

U BEST-u Zagreb nedavno su pokrenuli i BEST News, glasilo čija je svrha informirati studente o tome što ta organizacija radi, i naravno, privući nove članove.

BEST je kao organizacija tvrtkama zanimljiv zbog toga što uspješno posreduje između njih, studenata tehničkih smjerova i sveučilišta, i može im olakšati pronalazak zaposlenika kakvi su im potrebni. Iako je riječ o relativno maloj studentskoj organizaciji njezin sve veći utjecaj možda najbolje potvrđuje podatak o prošlogodišnjem proračunu većem od 350 tisuća kuna.

Izvor: <http://www.liderpress.hr/>